



# Le Secteur du Numérique en Tunisie

## Kais SELLAMI



# Quelques chiffres

7% PIB

12% Tx croissance  
annuel

2 000 entreprises TIC

40 000 emplois (hors  
call centers)

50 000 étudiants dans  
les filières TIC

10 000 diplômés  
TIC/An

# Principaux atouts

- Un écosystème numérique Public et Privé très dynamique, en total partenariat
- Une vraie industrie locale du numérique : Expertise et expérience technologique et métier  
Entreprises à vraie valeur ajoutée, avec focus technologique, fonctionnel et sectoriel
- Capital humain exceptionnel (quantité, qualité, compétences techniques et métiers) reconnu au niveau international
- Infrastructure de qualité
- Proximité géographique et culturelle (Europe, Afrique...)
- Orientation internationale de l'écosystème, champions nationaux présents dans le monde, multinationales implantées (Sungard, Sopra, Altran, HP...)
- Écosystème de startups et d'innovation très développé

➔ HUB pour l'Afrique et Centre d'expertise pour l'Europe

# Défis principaux

- Fuite de compétences (environ 3000 par an entre 2016 et 2018)
- Mieux adapter les formations des diplômés % aux attentes du marché national et international
- Gouvernance marchés publics
- Accélération de la transformation digitale de l'administration et secteur public (mais aussi du secteur privé)

# Gouvernance

- Public : Ministère dédié muni de structures établies
  - Conseil Stratégique de l'Economie Numérique, public/privé, présidé par le Chef de gvt
  - Patronat du secteur privé : Fédération nationale du numérique, rattachée à l'Utica (Eq. Syntec/Medef), composée de chambres sous-sectorielles élues, représentant le SP. Rôle syndical et développement du secteur
  - Associations société civile très actives : TACT, Tunisa Startups...
  - Groupements GIE : get'IT
- 
- Réglementations avancées mais à revoir :
    - Code du numérique
    - Loi RGPD en cours / Adhérent Convention 108
    - Régl. Marché public en cours d'adaptation pour Secteur numérique
    - Startup-Act

# Dynamique du secteur et initiatives

- Start-Up Act
- Smart Tunisia
- Digital Talent
- Link4Inn
- Tech4Tunisia

# StartupACT

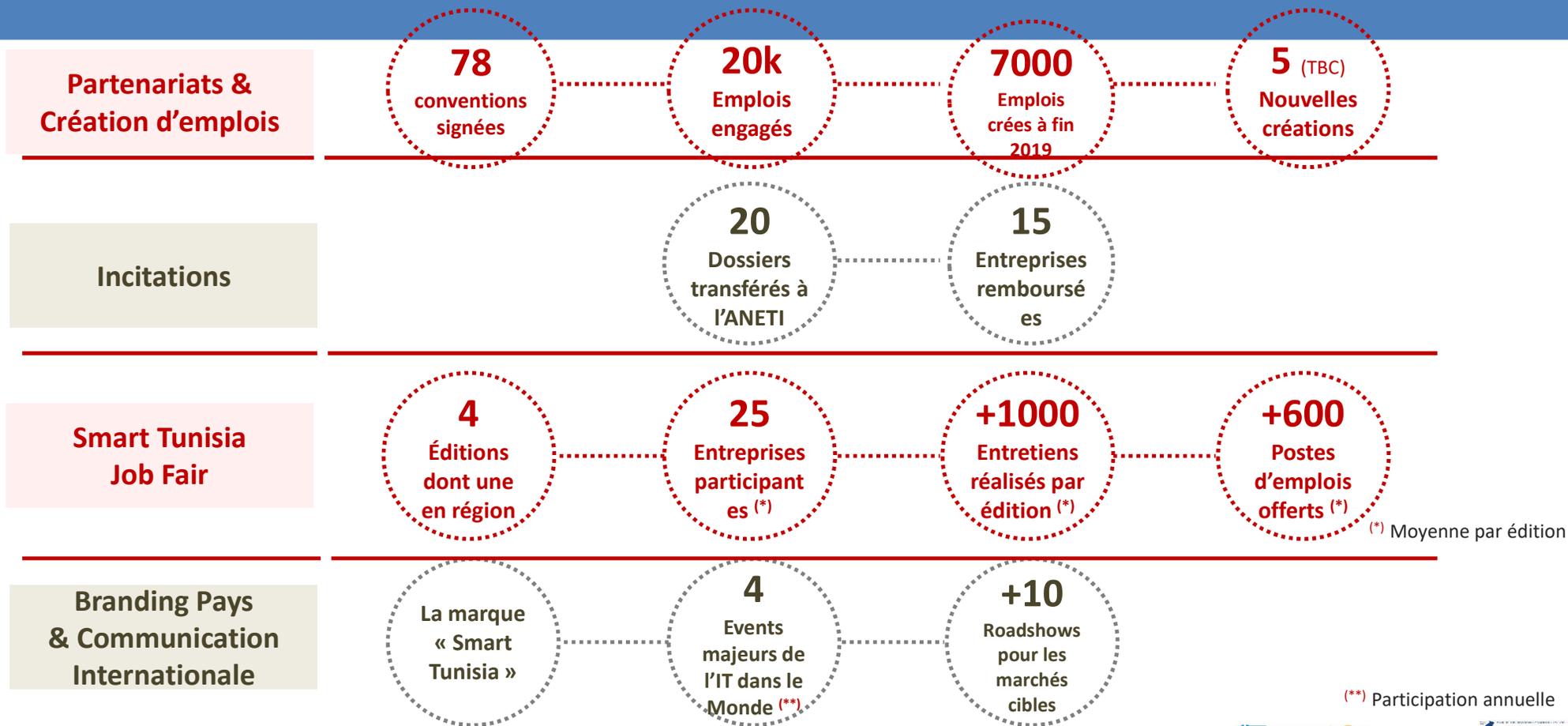


Le Startup Act contribue à faire de la Tunisie un pays propice aux Startups à la croisée de la Méditerranée, de la région MENA et de l'Afrique.

Le Label Startup est un label de mérite accordé à toute société de droit tunisien qui respecte les critères de labélisation. Ce Label est la clé de voûte pour accéder à l'univers Startup Act.

Le Label Startup ouvre droit à une série d'avantages et d'incitations structurées en 3 ensembles clés : aux entrepreneurs, aux Startups et aux investisseurs

# Smart Tunisia : pour le positionnement international

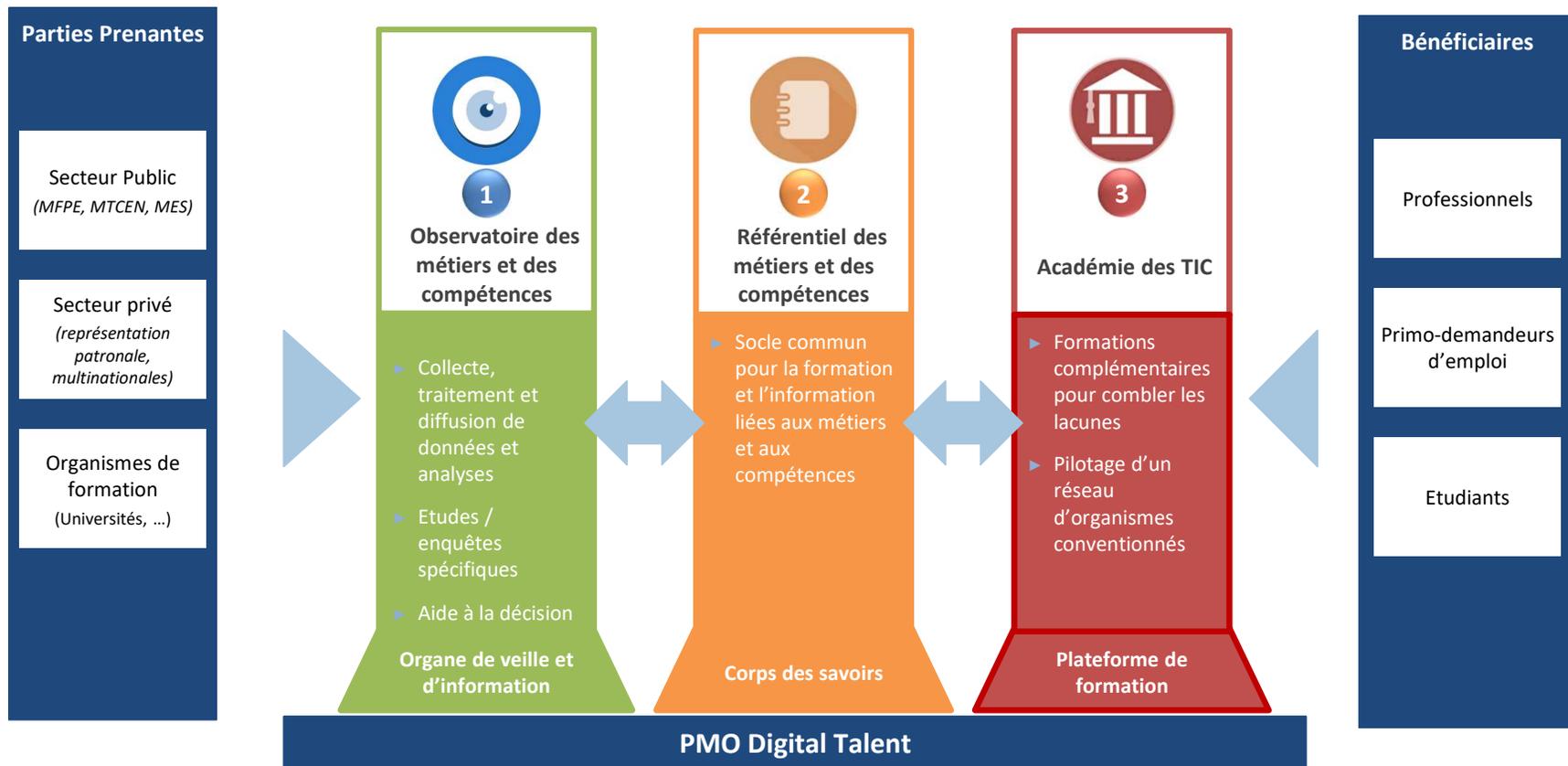


(\*) Moyenne par édition

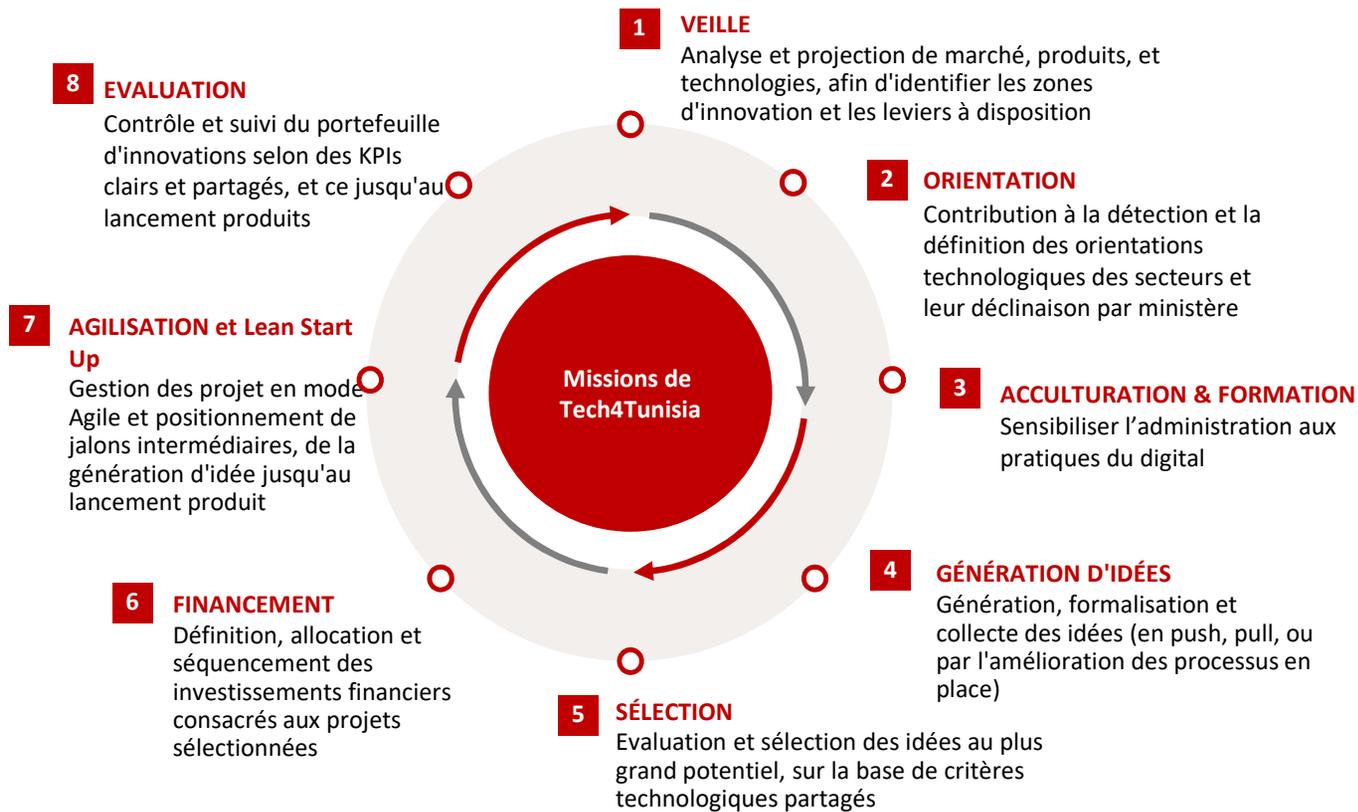
(\*\*) Participation annuelle



# Digital Talent



# Tech4Tunisia



# Link4Inn



L'objectif de ce meeting est faire rencontrer des entreprises et groupes de divers secteurs économiques (Industrie, commerce, agro-culture, santé, tourisme...) avec les Startups pour aboutir à des cas concrets d'usage de l'innovation apportée par ces startups au sein des entreprises en question : d'un côté apporter des projets réels aux startups et de l'autre apporter de vrais innovations digitales aux entreprises des divers secteurs économiques.

# STRATEGIES

- Tunisie Digitale 2014-2020
- Plan National Stratégique 2020-2025

# Tunisie Digitale 2014-2020

Faire du numérique un levier important du développement socio économique  
Faire de la Tunisie une référence numérique internationale

## Infrastructure

Permettre la mise en place et la mutualisation de l'infrastructure pour maximiser la couverture haut et très haut débit sur l'ensemble du territoire

## e-Business

Accompagner les programmes de transformation sectoriels (e-Santé, e-Justice, transport...) et renforcer l'innovation et l'usage

## e-Gov

Transformer l'administration par l'usage et l'adoption du Numérique pour une meilleure efficacité et transparence orientées citoyen et entreprise

## Smart Tunisia

Assurer un avantage compétitif de la Tunisie au niveau mondial dans les métiers de l'outsourcing dans le secteur du numérique

# PNS 2025 – Axes d'orientation stratégique

## 1 Inclusion numérique et financière

Développer l'inclusion numérique, financière et culturelle à travers les technologies

- > **Numérique à travers la Connectivité** : donner accès à la connexion (connectivité haut débit) et combattre l'illettrisme numérique
- > **Financière à travers Service financiers** : accès aux services financiers grâce au numérique (e-paiement, banque postale, gestion des subventions...)

## Tunisie, terre du numérique et de l'innovation 2

Attirer les investissements étrangers et locaux dans le secteur du numérique et développer un écosystème de start-up et d'innovation

## 6 Cyber-sécurité

Mettre en place et déployer une politique de cyber sécurité et de protection des données

## Digitalisation de l'administration 3

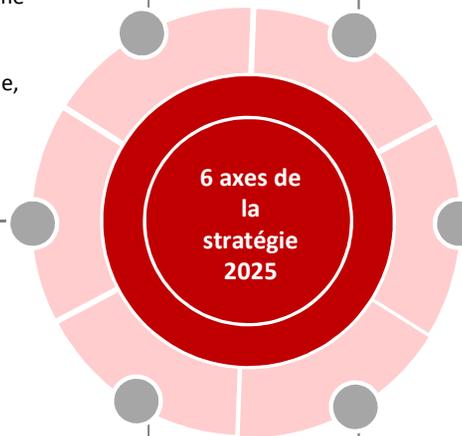
Digitaliser et Simplifier les démarches administratives en interne au sein de l'administration et avec le citoyen

## 5 Formation et emploi

Adapter la politique de formation et d'emploi aux besoins du secteur TIC et de nos orientations stratégiques

## Avance technologique 4

Définir la stratégie de positionnement de la Tunisie sur les technologies de rupture et/ou en émergence (IA, Blockchain, Quantum Computing...)



Merci pour votre attention...



الاتحاد التونسي للصناعة والتجارة والصناعات التقليدية  
Union Tunisienne de l'industrie du Commerce et de l'Artisanat



**PRIX NOBEL  
DE LA PAIX 2015**

